CAMERA DI COMMERCIO
RIETI VITERBO

rea QUALITÀ® REATINA

rea - qualità reatina

Manuale d'uso per il corretto utilizzo del marchio collettivo per la Provincia di Rieti

Progetto della Camera di Commercio di Rieti Viterbo
in collaborazione dell'Università della Tuscia

Realizzazione grafica: Cristina Piccarozzi / cristina.piccarozzi@gmail.com

Versione 17.01.2025

Indice

Concept	3
Versioni logo e area di rispetto	4
Area di rispetto: esempi	5
Colori	6
Possibili declinazioni del logo 1	7
Possibili declinazioni del logo 2	8
Possibili declinazioni del logo 3	9
Possibili declinazioni del logo 4	10
Utilizzi errati	11
Fonts	12

Concept

Il marchio/logo ***"rea - qualità reatina"*** è costituito da un pittogramma (**"R"**) e da un logotipo ***"rea-qualità reatina"*** : elementi indissolubili del logo.

Il pittogramma, in azzurro, richiama la forma di un'onda formando la lettera maiuscola "R" mentre, la parte interna della "R", allude graficamente a un braccio: segno di forza della qualità dei prodotti/servizi offerti dal territorio. L'onda/R, in maiuscolo, diventa così sigillo di qualità certificata nonché metafora della ricchezza di corsi d'acqua della zona reatina. La Piana Reatina è, infatti, una valle originatasi dalla bonifica dell'antico lago Velino, tramite il "taglio" delle Marmore (271 a.C.) che originò la famosa cascata, facendo defluire le acque stagnanti. Quest'opera, la Cava Curiana, venne voluta dal console romano Manio Curio Dentato raffigurato nella parte alta dello stemma di Rieti: a lui Rea (Rea Silvia - madre di Romolo e Remo) dona la bandiera della città in segno di ringraziamento per la bonifica. Il nome "rea" richiama così Rea Silvia, come fondatrice di Rieti, ma scritto in piccolo per la radice greca ***"reo" ("scorrere")***: personificazione per conferire anima/origine noché allusione allo scorrere dell'acqua e alla dinamicità dell'intera zona reatina.

Marchio / Logo

Pittogramma

Logotipo

rea QUALITÀ® REATINA

ONDA = "R"
ricchezza d'acqua e fonti

R = SIGILLO
"R" = lettering in maiuscolo come sigillo di qualità/origine certificata del territorio

FORZA:
forza della qualità dei prodotti/servizi

NOME REA
- minuscolo per risultare più morbido per richiamare "reo" ("scorrere")
- riferimento nome "Rea Silvia"

Versioni logo e area di rispetto

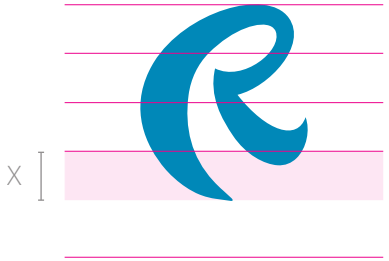
Il logo è declinato in due versioni: primaria - estesa e secondaria - compatta.

L'utilizzo dell'una o dell'altra dipende dallo spazio a disposizione in modo da mantere la giusta area di rispetto attorno al logo. Per area di rispetto si intende la "cornice"/lo spazio minimo che deve essere mantenuto libero da altri elementi grafici, testi o immagini attorno al logo. L'area di rispetto è un elemento fondamentale per preservare l'integrità visiva, la leggibilità e respiro del marchio.

L' unità di misura dell'area di rispetto equivale a 1/4 dell'altezza del pittogramma "R".

VERSIONE PRIMARIA - ESTESA

VERSIONE SECONDARIA - COMPATTA



Dimensione min.

Per mantere integra la leggibilità del logo **NON utilizzare in stampa un'altezza inferiore a 7 mm.**

Area di rispetto: esempi

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisci elit, sed eiusmod tempor incidunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exeLorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisci elit, sed eiusmod tempor incidunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exe

NO
Il testo è troppo vicino al logo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisci elit, sed eiusmod tempor incidunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exeLorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisci elit, sed eiusmod tempor inci-

CORRETTO
Il testo non intralcia l'are di rispetto del logo garantendone la leggibilità

Colori

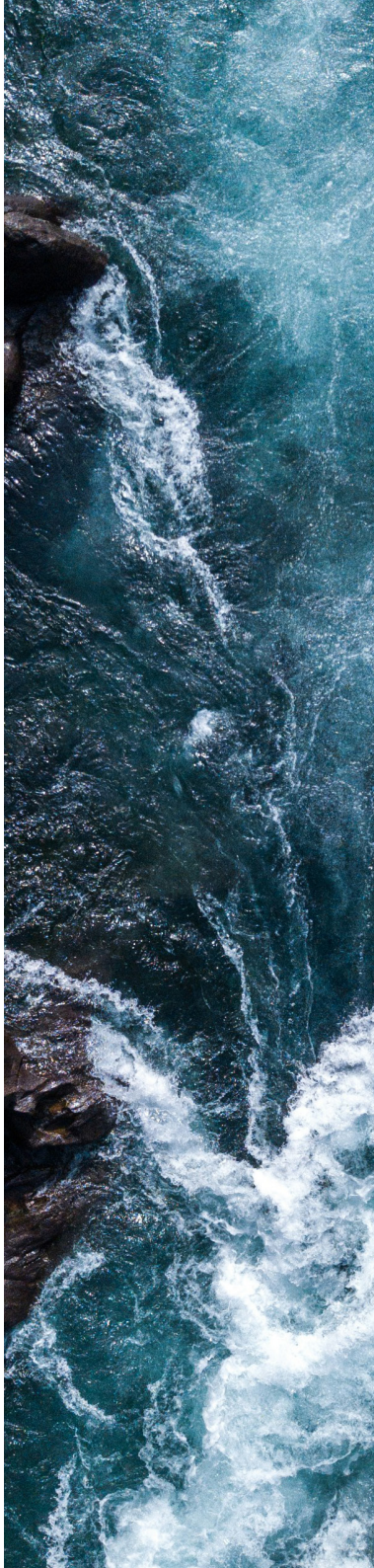
L'azzurro richiama:

- la ricchezza di acqua e di fonti di tutta la zona reatina.
- freschezza, trasparenza, genuinità
- riferimento a radice greca *"reo"* (*"scorrere"*) a voler richiamare la dinamicità della cultura, delle risorse e delle realtà della zona.

I codici colore sono riportati in RGB per il video e il web e in quadricromica (CMYK) per la stampa con i riferimenti per i corrispondenti codici PANTONE® (PMS) e RAL.

Hex: #030404
R3 G4 B4
C88 M76 Y62 K95
PMS Solid Coated: PANTONE® Black 6 C
PMS Solid Uncoated: PANTONE® Black 6 U
RAL: 9005

HEX: #0084b8
R0 G132 B184
C91 M 30 Y13 K2
PMS Solid Coated: PANTONE® 640 C
PMS Solid Uncoated: PANTONE® 640 U
RAL: 5012



Possibili declinazioni del logo 1

Il logo può essere declinato a colori nella versione ufficiale primaria e secondaria su sfondo bianco/chiaro in maniera da garantire la corretta leggibilità del logo e dei suoi colori. Qui sotto sono riportate delle prove dimensionali: il logo è liberamente scalabile in base alla necessità d'applicazione sui diversi supporti, si consiglia tuttavia in stampa di rispettare l'altezza minima di 7 mm.

VERSIONE PRIMARIA - ESTESA

VERSIONE SECONDARIA - COMPATTA

Possibili declinazioni del logo 2

Il logo può essere declinato a colori nella versione ufficiale primaria e secondaria su sfondo nero/scuro in maniera da garantire la corretta leggibilità del logo e dei suoi colori. Qui sotto sono riportate delle prove dimensionali: il logo è liberamente scalabile in base alla necessità d'applicazione sui diversi supporti, si consiglia tuttavia in stampa di rispettare l'altezza minima di 7 mm.

VERSIONE PRIMARIA - ESTESA

VERSIONE SECONDARIA - COMPATTA

Possibili declinazioni del logo 3

Versione ufficiale primaria e secondaria in positivo.

VERSIONE PRIMARIA - ESTESA

VERSIONE SECONDARIA - COMPATTA

Possibili declinazioni del logo 4

Versione ufficiale primaria e secondaria in negativo.

Utilizzi errati

Per mantenere l'integrità del marchio bisogna attenersi alle versioni ufficiali permesse dalle linee guida (prima elencate), qualsiasi modifica esterna non è accettata. Di seguito alcuni casi di errato utilizzo del marchio.

Non strecciare o deformare il logo

Non cambiare/alterare l'integrità visiva del logo

Non applicare gradienti colore/pattern al logo

Rispettare i colori istituzionali.
Logo monocromatico ammesso solo in bianco/nero

Non utilizzare il logo in outline o aggiungere bordi al logo

Non ruotare il logo

Non aggiungere al logo box/forme di sfondo

Utilizzare colori di sfondo che mantengano la giusta leggibilità

CORRETTO

In questo caso ad esempio optare per la versione monocromatica negativa.

Non riscrivere il logotipo con altri font. Usare solo i files originali.

Non manipolare/modificare il pittogramma "R"

Non usare il logotipo da solo. Logotipo e pittogramma sono indissolubili

Non scomporre il logotipo *"rea qualità reatina"* è indissolubile

Fonts

Il font principale del marchio è ***Josefin Sans Semibold,*** utilizzato per il nome "rea". Il font è un sans serif (Google-Font) ottimo per la stampa e per il web, lineare e dalle curve morbide in modo da rimanere moderno, chiaro, fresco e allo stesso tempo accogliente e non spigoloso.

Rappresenta così la natura del brand che richiama la genuinità e la qualità dei prodotti nonchè la bellezza e l'accoglienza dei territori e dei servizi offerti dal reatino.

La morbidezza del font e la mancanza di serif richiama anche lo scorrere dell'acqua.

A tal proposito la ***"e"***, visivamente inclinata, conferisce maggiore dinamicità al nome *"rea"*. Questo movimento si uniforma al pittogramma a/onda *"R"* .

Altro font serif del marchio è ***Montserrat Semibold,*** usato per il payoff *"QUALITÀ REATINA"* scritto in maiuscolo come un timbro chiaro e ben definito di qualità certificata.

Josefin Sans Semibold si consiglia come font per i titoli, ***Montserrat Semibold*** per i sottotitoli mentre si opta per ***Open Sans Light*** per il body copy, per la sua leggibilità anche con molto testo.

Josefin Sans Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#$%&*!?

Utilizzo:
Per i titoli sia in stampa che sul web.
Preferibile l'utilizzo in azzurro.

Utilizzabile anche nelle versioni Semibold Italic per citazioni/nomi

Montserrat semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#$%&*!?

Utilizzo:
Per i sottotitoli sia in stampa che sul web.
Preferibile l'utilizzo in azzurro.

Utilizzabile anche nelle versioni Semibold Italic per citazioni/nomi

Open Sans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#$%&*!?

Utilizzo: per i testi (body text) sia in stampa che sul web. Preferibilmente in nero. In azzurro ammesso per focus su parole chiave.

Lo stile Regular ammesso come effetto grassetto per parti di testo/parole da sottolineare.

Utilizzabile anche nella versione Open Sans Light Italic per citazioni/nomi.

Contatti

Per preservare l'integrità e la coerenza del marchio, è fondamentale attenersi alle linee guida fornite. Ogni utilizzo del logo, dei colori, dei caratteri tipografici e degli altri elementi visivi deve rispecchiare i principi stabiliti, garantendo così una comunicazione uniforme e riconoscibile.

Per qualsiasi difficoltà contattare la Camera di Commercio di Rieti Viterbo.

Ufficio Stampa
Tel. 0761.23447

rea QUALITÀ® REATINA

Progetto della Camera di Commercio di Rieti Viterbo
in collaborazione dell'Università della Tuscia

Realizzazione grafica: Cristina Piccarozzi / cristina.piccarozzi@gmail.com

Versione 17.01.2025